

## 3.3.3 Uppförandekod

### Vårt social ansvarstagande

Uppförandekoden beskriver de krav som vi förväntar oss att leverantörerna och deras underleverantörer uppfyller och är därmed utgångspunkten för vårt social ansvarstagande i leverantörskedjan. Samma krav ställer vi på oss internt.

Visionen är att ha en leverantörskedja som kännetecknas av goda arbetsförhållanden samt att inköpen bedrivs på ett sätt som främjar dessa förhållanden. Genom riskanalyser identifierar vi de största problemen i syfte att successivt sätta in resurserna där de ger störst effekt. Vi bedömer varje leverantör utifrån ett riskscenario baserat på produktionsland, typ av produktion och inköpsvolym.

Ämnena är baserade på ett antal internationella konventioner, inklusive FN:s Deklaration om de mänskliga rättigheterna, ett antal ILO-konventioner.

#### Definition av vårt sociala ansvarstagande

*”Socialt ansvarstagande innebär ett transparent och etiskt uppförande som bidrar till hållbar utveckling, som följer tillämplig lag och är förenligt med internationella uppförandenormer. Det innebär också att socialt ansvarstagande är integrerat i hela organisationen, att det praktiseras i organisationens relationer och att organisationen tar hänsyn till intressenternas intressen. Socialt ansvarstagande handlar om den potentiella och faktiska påverkan en organisations beslut och aktiviteter har, och därför utgör organisationens dagliga verksamhet det viktigaste området att hantera. Socialt ansvarstagande bör vara en integrerad del av den övergripande strategin, där ansvarsområden och ansvarighet är fördelade på alla lämpliga nivåer i organisationen.”*

#### Uppförandekoden innehåller följande krav:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- Alla människor är födda fria och lika i värde och rättigheter.
- International Labor Organisation(ILO) kärnkonventioner
- Ingen förekomst av barnarbete/minimiålder(nr138,182)
- Ingen förekomst av diskriminering och lika lön(nr111,100)
- Ingen förekomst av tvångsarbete(nr29,105)
- Föreningsfrihet och organisationsrätt(nr87,98)
- Konvention om säkerhet och hälsa på arbetsplatsen (nr155)
- Inget ekonomiskt utnyttjande av barn(nr182)

Sport & Fritidsgrossisten förbehåller sig rätten att genomföra oanmälda revisioner hos leverantören och att få tillgång till information om leverantörens leverantörskedjan.

## Egna varumärken

Sport & Fritidsgrossisten har inga egna fabriker men vi informerar leverantörer om vår syn på arbetsförhållanden och vi vill förvissa oss om att fabriksledningen arbetare i enlighet med våra krav. Vi strävar efter ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer och söker samförstånd när det gäller arbetsförhållanden. Detta arbete kräver respekt för olika kulturer och arbetssätt, dock utan att kompromissa om de grundläggande kraven i vår uppförandekod. Genom våra leverantörsbedömningar samt samtal säkerställer vi att affärer genomförs på ett affärsetiskt och icke korrupt sätt. Vi dokumenterar frågeformulär samt styrkande dokumentation digitalt i ett separat mappsystem.

## Externa varumärken

Vi informerar leverantörer av externa varumärken om Sport & Fritidsgrossistens syn på under vilka arbetsförhållanden produkter tillverkas och ber dem informera oss om hur de arbetar med dessa frågor. Sport & Fritidsgrossisten har inte möjlighet att själva kontrollera de fabriker som producerar för våra externa varumärken. Många av de externa varumärken som finns i vårt sortiment ägs av stora globala företag. Dessa arbetar mycket seriöst med egna uppförandekoder och har kommit långt i sitt arbete med sina leverantörer. Vi dokumenterar frågeformulär samt styrkande dokumentation digitalt i ett separat mappsystem.

## Förbättringar och kontroller

Sport & Fritidsgrossisten genomför regelbundet kontroller och dokumenterar dessa i mappen ISO/Socialt ansvar.

## Målsättning

Genom riskanalyser identifierar vi de största problemen i syfte att successivt sätta in resurserna där de ger störst effekt. Vi bedömer varje leverantör utifrån ett riskscenario baserat på produktionsland, typ av produktion och inköpsvolym.

Sport & Fritidsgrossistens målsättning är att implementera vår uppförande kod hos samtliga leverantörer med ett inköpsvärde över 100.000 kr/år, samt med leverantörer av lagervaror. Vi riskbedömer samtliga leverantörer som överskrider inköpsvärdet och levererar produkter som vi till 90 % lagerhåller. Vi gör bedömning av leverantörslistan 1 gång/år i Mars månad.

## Vårt sociala ansvarstagande för medarbetare

Sport & Fritidsgrossisten skall så långt som möjligt se till att det finns en hälsosam balans mellan olika kön, åldrar, etnicitet och religioner på arbetsplatsen samt att ingen grupp diskrimineras på något sätt. Företaget skall bidra till ett bättre samhälle genom att låta sina anställda engagera sig i lokala idrottsföreningar, samhällsorganisationer på arbetstid. Företaget satsar också årligen pengar på donationer till välgörande ändamål.

## Uppföljning av ställda krav

- Ställa frågor i telefonsamtal eller mail
- Låta leverantören fylla i ett frågeformulär kopplat till uppförandekoden
- Be om att leverantören bifogar styrkande dokument(ex. policy, intyg över certifieringar och revisionsprotokoll, lönelistor, kollektivavtal, arbetskontrakt m.fl.)
- Besök på plats
- Utvärdering

## Vid upptäckt av missförhållanden:

- Åtgärdsplan och uppföljning
- Sista konsekvens: avbryta samarbetet

## Antagen av styrelsen



.....  
Anders Johansson  
VD

2022-03-02

.....  
Datum

---

Original